
Degusta San Juan S.L.

Investigadores:

[Fundación COMPUTAEX](#) [1]

Idioma Sin definir

Descripción:

[DEGUSTA SAN JUAN](#) [2] es una empresa dedicada a la consumición y venta al por menor de productos alimenticios y bebidas típicos de Extremadura. Las ventas son realizadas, en general, a cualquier cliente, pero en particular están interesados en los visitantes de Cáceres. La empresa dispone de una gran variedad de productos, siendo los más importantes los embutidos y los vinos. En esta empresa también se pueden encontrar: jamones, quesos, aceites, pimentón, miel, mermeladas, patés, dulces, conservas y cosmética elaborada con aceite.

Se necesitaba una mejora en la visibilidad del negocio en Internet y como resultado se ha conseguido ofrecer un servicio más personalizado a los clientes, con el objetivo de aumentar las ventas.

Objetivos:

- Los responsables se mostraron interesados en disponer de un gestor de contenidos que permitiera dar a conocer el catálogo de servicios y los productos que ponen a disposición de sus posibles clientes.
- Los clientes se mostraban interesados en encargar algún producto, aunque algunos se encontraban con que el proceso para hacerlo, una vez que habían abandonado la ciudad era complicado.
- Se disponía de un perfil para la tienda en [Facebook](#) [3], aunque se utilizaba ocasionalmente, por lo que la difusión de la actividad del negocio no era tan eficaz como debería serlo.
- En general, había desconocimiento de las actividades que la tienda ofrecía.

Objetivos alcanzados:

- Despliegue de herramientas que permitan difundir la actividad del negocio en la red.
- Desarrollo de un sitio web para mostrar la potencia del **CMS** [Prestashop](#) [4] en lo que a la mencionada difusión se refiere.
- Creación de un prototipo de tienda virtual, para mostrar a los responsables de [DEGUSTA SAN JUAN](#) [2] cual sería la funcionalidad generada por [Prestashop](#) [4].
- Enseñar a los responsables de [DEGUSTA SAN JUAN](#) [2] a gestionar las herramientas usadas durante el desarrollo del vale tecnológico, de forma que puedan apoyarse en ellas para llevar a cabo la difusión de su actividad, con la frecuencia deseada.
- Añadir funcionalidad referente a la fidelización de clientes del negocio en el sitio web, para permitir la personalización de los encargos de productos.
- Crear una forma de contacto rápido y sencillo para que los usuarios puedan hacer uso de los servicios del catálogo de [DEGUSTA SAN JUAN](#) [2].
- Prestar el servicio de consultoría, y atender las peticiones de los clientes.
- Proporcionar vías adicionales de difusión de la actividad del negocio, así como algunas de pago para que los responsables del mismo las valoren.
- Mostrar la capacidad del **CMS** para poder utilizar las redes sociales, así como la potencialidad de las mismas para poder ayudar a la difusión del negocio.
- Aconsejar sobre el uso de las herramientas proporcionadas, de forma que la difusión sea lo más eficaz y eficientemente posible.



Buscar



CATEGORÍAS

Jamones y Paletas +

Embutidos Ibéricos

Quesos

Bodega +

Aceites

Pimentón de la Vera

Miel de las Hurdes

Mermeladas Artesanas

Patés Ibéricos - Cremas

Dulces - Bombones - Caramejos +

POPULARES

NUEVOS

Torta del Casar
"Gran Casar"Queso de Oveja
Viejo Maestro CuradoQueso de Cabra
Viejo Maestro
Semicurado

Queso Cabra Ibore

Fuentes de financiación:

[Plan de Innovación para la PYME](#) [5] de la Consejería de Empleo, Empresa e Innovación del Gobierno de Extremadura, gestionado por Extremadura Avante y cofinanciado con Fondo Social Europeo (FSE), Programa Operativo de Extremadura 2007-2013

URL del envío: <https://web.computaex.es/proyectos/degusta-san-juan-sl>

Enlaces

[1] <http://www.cenits.es/fundacion> [2] <http://www.degustasanjuan.com/> [3] <https://www.facebook.com/> [4] <https://www.prestashop.com/es/> [5] <http://www.extremaduraavante.es/index.php/innovacion/plan-de-innovacion-para-la-pyme/programa-dime-innovacion-2/91-plan-de-innovacion-para-la-pyme>